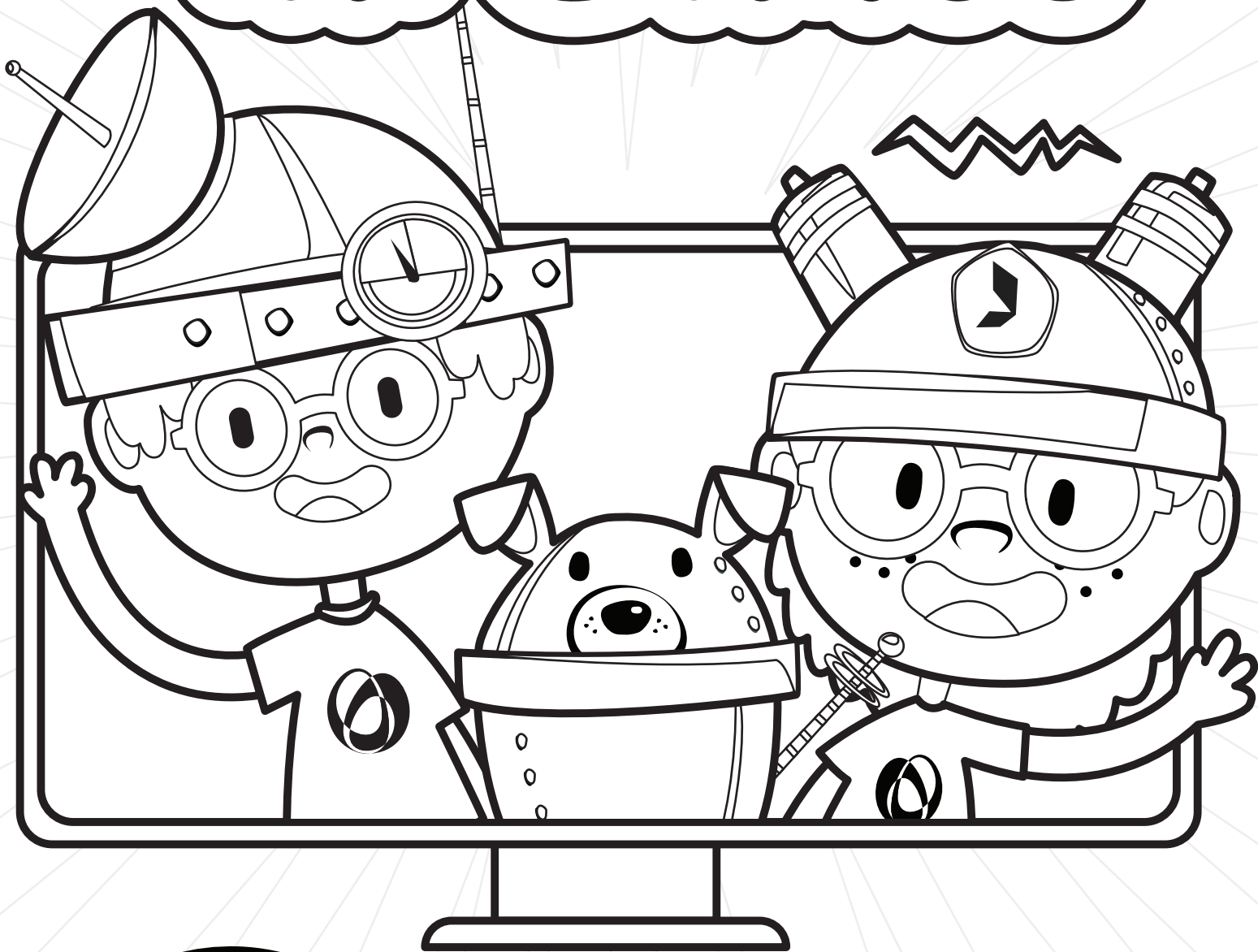


Inf@ntics



DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS

In y Tics están viendo la televisión.

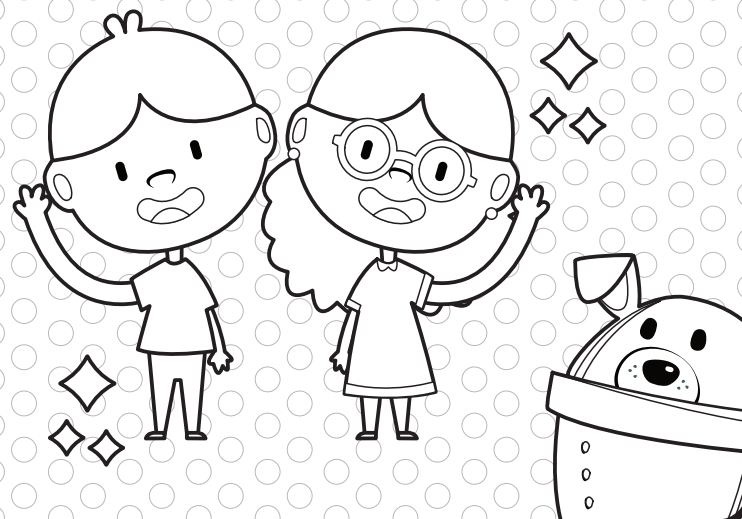
**Hola, In,
¿qué te pasa?**

**Es que cambiaron
de hora mi programa
favorito.**

**¿Sabías que las niñas
y los niños tenemos
derechos como
audiencias? Y uno de
ellos es que nos avisen
previamente cualquier
cambio en la
programación.**


**No sabía. ¿Qué
otros derechos
tenemos?**

**Por ejemplo, los
programas que vemos
deben reflejar que
las niñas y los niños
tenemos los
mismos derechos.**






Eso está muy bien.



Ajá, los programas que vemos y escuchamos deben promover valores culturales, éticos y sociales, y el respeto hacia todas las personas.



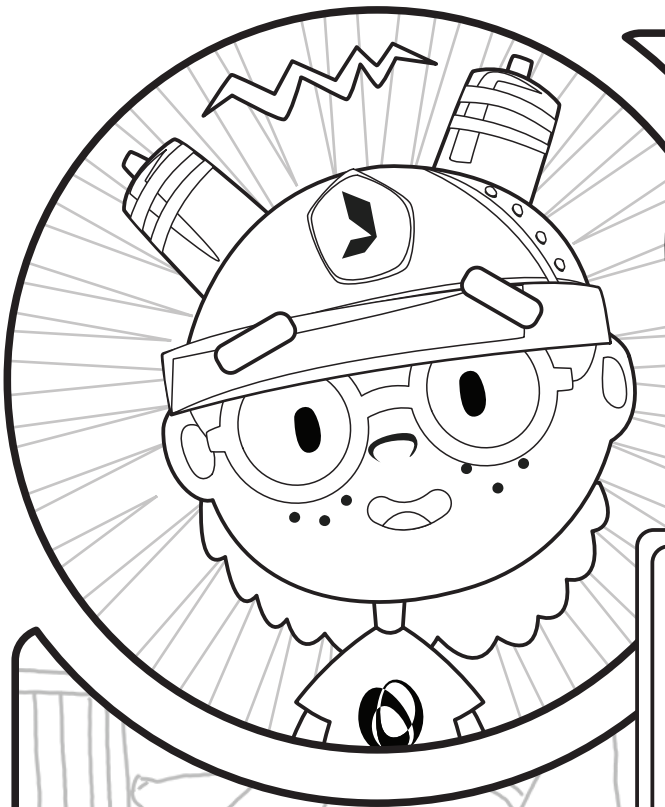
También deben contar con una clasificación que nos permita saber si estos programas son adecuados para tu edad.

Clasificación

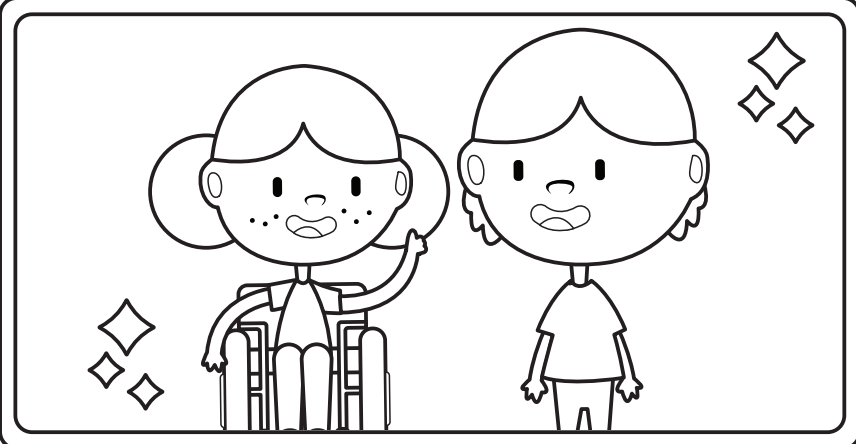
AA

Apto para niñas y niños

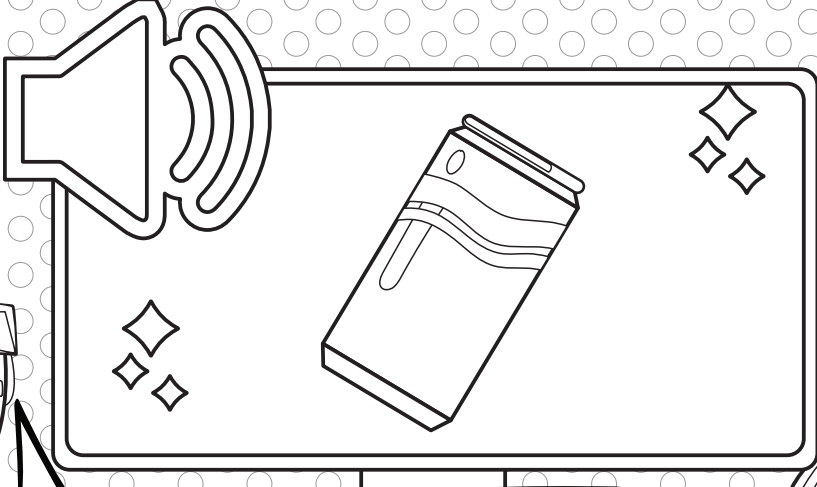
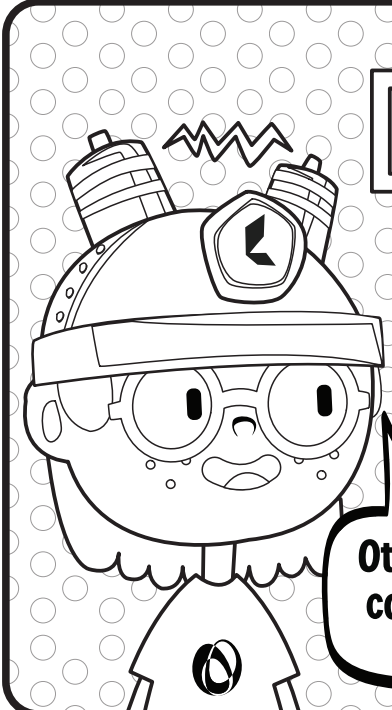




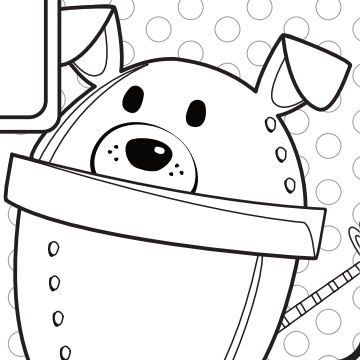
Los programas que vemos y escuchamos deben promover la inclusión de todas las personas.



Sean niñas y niños, personas indígenas, personas con discapacidad o personas adultas mayores.



Otro derecho es que tus programas y los comerciales deben tener el mismo nivel de volumen.



Pues es muy bueno saber que las niñas y los niños, como audiencias de la radio y la televisión, tenemos derechos.



Comunicación y medios

Inicio > Página principal de Comunicación y Medios



www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/infantics

Y el IFT está ahí para empoderarte con información para ejercerlos. Si tienen dudas entren a InF@nTics.

Las niñas y los niños podemos disfrutar de los programas, pero también podemos hacer ejercicio al aire libre. ¿Vamos al parque?

¡Vamos!